

# 分野 1 産業・雇 1 光・移住定住

## この分野の施策体系

### 基本施策 1 元気な農林水産

- 1 担い手の育成・確保を行い 2 を創出します
- 2 農林水産資源の保全を図ります
- 3 農林水産資源を活かした魅力の発信を進めます

### 基本施策 2 中小企業等の競争力強化と企業立地の推進

- 1 ビジネスチャンスを生み出します
- 2 地域企業の活動を支援します
- 3 企業誘致を推進します
- 4 地場産業の振興を図ります

## 3

### 現状と課題

- 担い手農業者の経営安定を図るため、農地の集積や生産基盤の整備などを推進します。
- 中小企業の経営安定化や競争力の強化のため、新たな取組みや事業承継を促進します。
- 多様な業種・業態の企業誘致により、若い世代が働くことができる場所を確保することが重要です。
- 本市と多様な形で継続的に関わる「関係人口」に着目し、拡大に向けた取組みを推進することが課題となっています。
- 市民意識調査では、本市に愛着や親しみを感じている割合が増加傾向にありますが、引き続き、誇りと愛着の醸成を図る取組みを推進することが大切です。

### この分野の方向性

多様な業種・業態の企業誘致の推進を図ることにより、性別や年齢に関わらず、多くの方が安心して働くことができる環境を整備するとともに、本市が持つ価値ある素材（歴史・文化・スポーツなど）を発信し、魅力を発信し、わいづくりと本市への移住定住や関係人口の拡大を図ります。

## 4

### この分野の指標・目標値

分野 1 の指標・目標値は以下のとおりです。

指標名	現状 (R2)	目標値 (R5)	指標の定義
新規就農者数	5 人	20 人	農業委員会調査による 45 歳未満の新規就農者 【R4 から R8 までの累計】
新たな企業立地件数	7 件	20 件	1,000 ㎡以上の立地件数(太陽光発電事業を除く) 【R4 から R8 までの累計】
新規雇用者数	381 人	1,800 人	市独自調査による市内企業の新規雇用者数 【R4 から R8 までの累計】
観光交流客数	集計中	400 万人	市内イベント・各観光関連施設などへの入込み人数/年
転入者数	15 人 転入超過	調整中	年度ごとの転入者の超過人数の累計 【R4 から R8 までの累計】
関係人口	45,575 人	105,000 人	ふるさと納税の延べ寄附人数及び SNS (ライン、インスタグラム、ユーチューブ、ツイッター、フェイスブック) 延べ登録者数
JR 磐田駅北口広場のイベント日数	96 日	100 日	JR 磐田駅北口広場のイベント貸出日数/年

## 5

### ①分野

・・・記載されている分野名

### ②この分野の施策体系

・・・この分野で記載している基本施策及び施策の概要を示しています。

### ③現状と課題

・・・この分野における市の状況や今後取り組むべき課題を記載しています。

### ④この分野の方向性

・・・この分野における取組みの方向性を記載しています。

### ⑤この分野の指標・目標値

・・・策定時の現状及び目標値と指標の定義（説明）を記載しています。

6



分野1 産業・雇用・観光・移住定住

基本施策

## 1 元気な農林 7 の育成

### 基本施策の方向

担い手の育成や経営の安定化を図るに、農産物や産地の認知度を高め、

8

の有効活用や生産基盤の整備を推進するとともに取組みを推進します。

### 施策と主な取組み

#### 1 担い手の育成・確保を行い 9 業”を創出します

本市の農業を支える人材の育成・め、新規就農者の育成や特産品(海老芋)承継事業の実施などにより、新たな担い手の育成を推進します。

また、本市の“ものづくり”企業や静岡県立農林環境専門職大学等との連携を推進し、様々な農業課題を解決する新たな取組みを支援します。

【主な取組み】

- 新規就農者の育成や特産品(海老芋)推進などによる担い手の確保
- 茶生産者の経営安定化に対する
- 農工連携などによる新たな基幹

10

を目指す「未来の農業」連携懇話会の推進

#### 2 農林水産資源の保全を図ります

土地改良施設の整備や長寿命化など農業生産基盤の整備を推進し、生産性の向上を図ります。また、耕作放棄地の増加抑制や地域の担い手への農地集積を進め、農業の効率化を図ります。

【主な取組み】

- 担い手農業者の生産基盤となる農地の確保及び農地集積の推進
- 耕作放棄地解消への支援及び抑止対策の促進
- 土地改良施設の整備・長寿命化の推進

#### 3 農林水産資源を活かした魅力の発信を進めます

特産品や産地の認知度を高めるため、ふるさと納税制度の活用や優れた地域資源を活用した地産外商の取組みなどを推進し、販路の開拓・拡大を支援します。

【主な取組み】

- 農産物や産地の認知度を高め、販路を広げる地産外商の取組みの推進
- ふるさと納税制度の活用も含めた温室メロンや茶、シラスなど農林水産資源のPR

⑥SDGsゴール  
・・・基本施策に関連するSDGsのゴールを表示しています。

⑦基本施策  
・・・基本施策名を記載しています。

⑧基本施策の方向  
・・・基本施策の方向を記載しています。

⑨施策名  
・・・基本施策を構成する施策名とその概要を記載しています。

⑩主な取組み  
・・・各施策の計画期間の5年間で実施する取組みのうち、主なものを記載しています。